

# Inwestycja, która zmienia skalę.

## PROMAR przyspiesza rozwój i stawia na rynki zagraniczne



To inwestycja, która nie tylko zwiększa skalę działalności firmy, ale realnie redefiniuje jej możliwości w kontekście ekspansji międzynarodowej. PROMAR od lat konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju, łącząc inwestycje w moce produkcyjne z budową unikalnego zaplecza technologicznego i kompetencyjnego.

### Największa inwestycja w historii firmy

Rozbudowa zakładu produkcyjnego o wartości przekraczającej 100 milionów złotych to przełomowy moment w historii firmy. Inwestycja, która znacząco zwiększy możliwości operacyjne, weszła obecnie w kolejny etap realizacji.

Jak podkreśla Prezes Zarządu, Marcin Marmajewski: „Rozbudowa naszej fabryki, będąca największą inwestycją w historii firmy, jest już na bardzo zaawansowanym etapie. Hale produkcyjne zostały w pełni wybudowane i zamknięte – mamy wykonane ściany, dach, stolarkę okienną oraz wylewki przemysłowe, a także zainstalowane już silosy. Obecnie przygotowujemy się do montażu urządzeń oraz linii technologicznych, w tym wdrożenia w pełni automatycznych robotów pakujących, które znacząco zwiększą efektywność naszych procesów produkcyjnych.

Wchodzimy tym samym w etap wyposażania zakładu i przygotowania go do uruchomienia produkcji. Pierwszy etap inwestycji planujemy zakończyć do końca września bieżącego roku. Obejmie on uruchomienie nowoczesnych linii produkcyjnych oraz w pełni wyposażonego zaplecza magazynowego.

Docelowo inwestycja pozwoli nam zwiększyć moce produkcyjne pięciokrotnie.”

Nowe moce produkcyjne są bezpośrednio powiązane z kierunkiem strategicznym firmy, który zakłada intensyfikację działań na rynkach zagranicznych.

Jak dodaje Marcin Marmajewski: „Na rynku polskim osiągnęliśmy pozycję lidera, dlatego naturalnym krokiem jest dalsza ekspansja międzynarodowa. Jesteśmy już obecni na ponad 40 rynkach na świecie

cie i konsekwentnie zwiększamy intensywność naszych działań na rynkach zagranicznych.

Wśród priorytetowych rynków na ten rok szczególnie miejsce zajmuje Wielka Brytania. Na początku marca 2026 roku podpisaliśmy umowę z firmą Rolinson Group, która została naszym oficjalnym dystrybutorem. Rolinson Group dostarcza maszyny oraz kompleksowe rozwiązania dla przemysłu spożywczego, wspierając cały proces produkcyjny – od początku do końca.

Jesteśmy przekonani, że dzięki doświadczeniu i kompetencjom naszego partnera będziemy z sukcesem rozwijać markę Promar na rynku brytyjskim. Widzimy tę współpracę jako długofalowe partnerstwo, które będzie wspierać rozwój obu firm. Jest to jeden z elementów konsekwentnie realizowanej strategii ekspansji międzynarodowej.”



Marcin Marmajewski - Prezes Zarządu



### **Od pomysłu do wdrożenia – wszystko w jednym miejscu**

Rozwój infrastruktury produkcyjnej to tylko jeden z filarów strategii. Równie istotnym elementem jest PROSERVICE – kompleksowe podejście do tworzenia i wdrażania produktów, zaprojektowane z myślą o klientach i ich realnych potrzebach.

Jak podkreśla Damian Cieśla, Commercial Director i Członek Zarządu: „Nasza pozycja lidera na rynku polskim nie jest przypadkowa – budujemy ją konsekwentnie od ponad 30 lat. To doświadczenie stale rozwijamy, dzięki czemu dobrze rozumiemy potrzeby naszych klientów.

Szukają oni partnera, który zapewni powtarzalną, wysoką jakość, sprawne działanie oraz kompleksowe podejście – od koncepcji aż po gotowy produkt.”

PROSERVICE to miejsce, w którym cały proces tworzenia i wdrażania produktów odbywa się pod jednym dachem – od pomysłu, przez opracowanie koncepcji i badania, aż po testy produkcyjne. Rozwiązania są sprawdzane w warunkach odpowiadających rzeczywistej produkcji u klientów.

PROSERVICE to nasza Akademia Smaku – zaplecze składające się z dwóch w pełni wyposażonych kuchni technologicznych, w tym jednej reprezentacyjnej, przeznaczonej do degustacji i prezentacji produktów oraz spotkań z klientami. Integralną częścią PROSERVICE są również laboratoria działu R&D oraz Centrum Aplikacyjne, w którym znajdują się linie produkcyjne odpowiadające rozwiązaniom wykorzystywanym przez naszych klientów. Dzięki temu możemy testować i dopracowywać produkty w warunkach odzwierciedlających realia produkcji przemysłowej.

Jednocześnie PROSERVICE jest stale rozwijany i doposażany w kolejne urządzenia. W pierwszym kwartale tego roku uruchomiliśmy m.in. mieszalnik solanek dostarczony przez firmę Günther, a kolejne dwie maszyny są już zamówione i będą sukcesywnie wdrażane.

Jak dodaje Damian Cieśla: „Dzięki temu, że mamy wszystkie te elementy w jednym miejscu, możemy działać szybko i efektywnie na każdym etapie pracy nad produktem. Co istotne, nie angażujemy w ten proces linii produkcyjnych naszych klientów – wszystkie testy i optymalizacje prowadzimy u siebie, w warunkach odpowiadających ich rzeczywistości produkcyjnej.

Coraz więcej klientów korzysta z tego modelu współpracy, pracując razem z nami w Akademii Smaku nad rozwojem i wdrażaniem nowych produktów.”



*Damian Cieśla - Commercial Director i Członek Zarządu*

### **Ludzie, którzy budują przewagę**

Za sukcesem firmy stoi zespół specjalistów, którego kompetencje są jednym z kluczowych filarów jej rozwoju.

Jak podkreśla Prezes Zarządu, Marcin Marmajewski: „To właśnie ludzie są jednym z najważniejszych elementów naszej organi-

zacji. Ich wiedza, doświadczenie i zaangażowanie bezpośrednio przekładają się na jakość rozwiązań, które dostarczamy naszym klientom.”

Prawie od początku istnienia firmy związany jest z nami Tomasz Duda – Product Manager odpowiedzialny za kategorię alginianów, który w tym roku obchodzi 30-lecie pracy w Promar i współtworzy rozwój tej kategorii od jej początków w firmie. Wraz z rozwojem organizacji rozwijały się również rozwiązania oparte na alginianach, a jego doświadczenie obejmuje setki wizyt w zakładach produkcyjnych klientów. Tomasz doradza, wspiera procesy wdrożeniowe i uczestniczy w testach technologicznych bezpośrednio u klientów.

W zespole Product Managerów jest również Dennis Jansen – były szef kuchni, który odpowiada za rozwój i dopasowanie profili smakowych na rynki Wielkiej Brytanii oraz Europy Zachodniej.

Agata Strebejko przekłada te koncepcje na gotowe rozwiązania produktowe, specjalizując się w daniach gotowych oraz rozwiązaniach panierowych, które stanowią jeden z dynamicznie rozwijających się obszarów naszej oferty. Dzięki tej współpracy jesteśmy w stanie sprawnie przechodzić od pomysłu do gotowego, przetestowanego rozwiązania.

Istotnym filarem organizacji są również rozbudowane zespoły R&D, jakości oraz sprzedaży – obszary, które w dużej mierze odpowiadają za rozwój produktów i codzienną współpracę z klientami.

### **Gotowi na kolejny krok**

Połączenie inwestycji w rozwój infrastruktury, zaplecza technologicznego PROSERVICE oraz kompetencji zespołu tworzy solidne fundamenty do dalszego rozwoju firmy.

Promar jest dziś przygotowany do intensyfikacji działań na rynkach zagranicznych. Nowe moce produkcyjne, rozwinięte zaplecze technologiczne oraz konsekwentnie realizowana strategia sprawiają, że firma wchodzi w kolejny etap swojej działalności.



*Dennis Jansen - Senior Product Manager i Agata Strebejko - Product Manager*

Jak podsumowuje Prezes Zarządu, Marcin Marmajewski: „Zbudowaliśmy solidne fundamenty do dalszego rozwoju – zarówno pod względem infrastruktury, jak i kompetencji zespołu. Dziś jesteśmy gotowi, aby w sposób jeszcze bardziej zdecydowany rozwijać naszą obecność na rynkach zagranicznych i konsekwentnie realizować przyjętą strategię rozwoju.” ■



*Tomasz Duda - Product Manager*